



No. 62 ENADE

PLANO ESTRATÉGICO DE CURTO PRAZO

AÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEIS	PERÍODO	RESULTADOS
ETAPA 1 (1º. Semestre do ano ENADE)				
Avaliação Diagnóstica	Baseada em ENADE anterior	Comitê Coordenações Direção	Início do 1º. Semestre	Pontualidades a trabalhar
Oficinas	Definidas em função das fragilidades a serem sanadas	Coordenações Comitê Direção	2 meses após diagnóstico	Sanar pontos identificados
ETAPA 2 (2º. Semestre do ano ENADE)				
Avaliação Diagnóstica	Baseada em ENADE anterior	Comitê Coordenações Direção	Início do 2º. Semestre	Pontualidades a trabalhar
Oficinas	Definidas em função das fragilidades a serem sanadas	Coordenações Comitê Direção	1 mês após diagnóstico	Sanar pontos identificados

CONTINUA...



AÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEIS	PERÍODO	RESULTADOS
ETAPA 3 (após inscrições)				
Divulgações em Classe	Visitas às salas dos discentes	Comitê Coordenações	Imediata e após encerramento das inscrições	Divulgar e conscientizar sobre o ENADE
ETAPA 4 (questionário do estudante)				
Acompanhamento do preenchimento	Acompanhar no laboratório de informática da IES o preenchimento	Comitê Coordenações	Antes e durante o período de preenchimento	Acompanhar e tentar de garantir maior % de respostas importantes

CONTINUA...



AÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEIS	PERÍODO	RESULTADOS
ETAPA 5 (dia do ENADE)				
Recepção aos alunos nos pontos de provas	Posicionamento de marketing com <i>stand</i> de recepção	Comitê Coordenações Professores Marketing	No dia do exame	Incentivo!!!
ETAPA 6 (após ENADE)				
Contato com os não presentes	Informação sobre o percentual a ser "dispensado"	Comitê Coordenações	Após divulgação das listas	Regularidade