



No. 26

IMPLANTAÇÃO DE INOVAÇÃO ACADÊMICA

EMPREENDEDORISMO

Há uma tendência das instituições instigarem a cultura empreendedora na dinâmica acadêmica, administrativa e financeira. A perspectiva é que as instituições criem mecanismos para que os estudantes “tirem as idéias da cabeça e coloquem em prática”, é fomentar atitudes pró-ativas, é instigar os estudantes a pensarem em serviços e produtos. Alunos com atitude empreendedora podem criar startups e ampliar a chance de se tornarem talentos que recebam ofertas de emprego. As instituições que estão inseridas no processo de inovação tratam o empreendedorismo como uma atividade institucional.

MOVIMENTO FAÇA-VOCÊ-MESMO (*MAKER*)

O protagonismo do estudante no aprendizado fomenta a criação de um movimento em que a proposta é aprender fazendo; assim, é possível ao estudante buscar formação e transformar idéias e conhecimento em produtos palpáveis. Ele se transforma em um fazedor de coisas. A proposta é colocar a “mão na massa”, é estimular a criatividade com apoio da tecnologia e de outros dispositivos, objetos e ferramentas, que permitam aos estudantes construir o que desejam fazer.