



## No. 61 ENADE

### ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE PLANO ESTRATÉGICO

#### Planejamento de Curto Prazo

**Para os cursos que farão ENADE no ano corrente**

**Início ideal: ao menos início do primeiro semestre do ano em que o curso  
realizará o exame**

**Etapas Estratégicas:**

**Ações no sistema ENADE: Pesquisador Institucional (Inscrições de Irregulares  
e Regulares); Coordenações (Oficinas, simulados, diagnósticos,  
concursos, implementação de avaliações adequadas)**

#### Planejamento de Médio e Longo Prazos

**Para os cursos que farão ENADE nos próximos anos**

**Início ideal: Cursos do ENADE a ser realizado em 12 meses => MÉDIO**

**Cursos do ENADE a ser realizado em 24 meses => LONGO**

**Etapas anteriores ao ano em que os cursos farão ENADE**

**Estabelecimento de um "Comitê"**

**Análise dos PPCs frente às DCNs**

**Atenção aos cadastros dos cursos no Sistema e-MEC**



**Análise preventiva dos cursos a serem avaliados;**

**A análise preventiva deve ser cíclica: análise - ação - análise - ação**

## **No ano em que os cursos farão ENADE**

**Divulgação ampla (em todas as etapas)**

**Inscrições, oficinas a serem desenvolvidas, divulgação da lista de inscritos, divulgação dos locais de prova, etc.**

**Trabalho contínuo de conscientização e comprometimento**

**Corpo a corpo: comitê, coordenadores, docentes**

**Acompanhamento do preenchimento do questionário**

## **Etapas no dia do ENADE**

**Acompanhamento e incentivo!**

**Etapas posteriores à data de realização do ENADE**

**Retorno sobre as presenças, concursos e outros realizados.**

**Divulgação ampla dos resultados de ENADE de anos anteriores.**

**Avaliação do planejamento estratégico.**