



No. 21

IMPLANTAÇÃO DE INOVAÇÃO ACADÊMICA

COMUNICAÇÃO

É recomendável que a instituição tenha uma estratégia de comunicação para a comunidade acadêmica e para a sociedade, em momentos de mudanças dos projetos institucionais. Se os setores de marketing e comunicação participam do processo como uma área estratégica, as mudanças culturais provavelmente serão compreendidas de forma mais rápida.

CADA PARTICULARIDADE DEPENDE DO TODO, ASSIM COMO O TODO DEPENDE DA PARTICULARIDADE

A inovação acadêmica tem que ser entendida de forma sistêmica, ou seja, não é recomendável que a instituição faça mudanças eventuais e pontuais. É preciso um olhar amplo sobre a área acadêmica como, por exemplo, uma instituição não pode investir em metodologias ativas sem repensar o perfil do professor; aliás, não se pode falar em perfil do professor e em metodologias sem a instituição ter clareza da concepção de ensino e de aprendizagem. O conceito de aprendizagem é mais amplo do que o de metodologias.